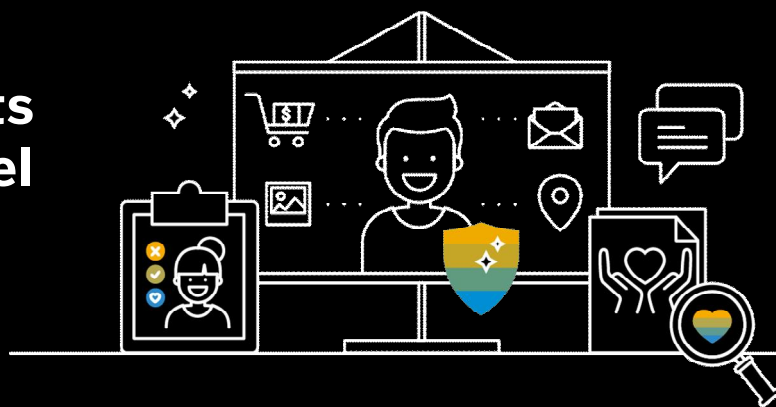


SAP Hybris & Gigya

Tour de Consumer Insights y de puesta a punto para el RGPD 2018

Barcelona, 24 de abril de 2018



Programa

Registro y desayuno

The Disruptive Concert - The beginnings

09.00

Cello Suite No. 1 – Prélude. Johan Sebastian Bach

Cello Sonata No. 3 in A Major, Op. 69 – III. Ludwig Van Beethoven

Piano: Héctor Valls / Violoncello: Nuria Galvañ

Cortesía de AspaNetconomy

09.30

Bienvenida. Alfredo Expósito, Senior Sales Director | Southern Europe & French-Speaking Africa. SAP Hybris

09.45

Ponencia inaugural. Why are we here?

Gurdeep Dhillon, Global Vice President, Demand Generation and Nurture. SAP Hybris

10.00

¿Cómo ganarse el corazón del cliente?

Mark de Bruijn, VP | Head of Marketing EMEA & MEE, SAP Hybris

Ofrezca una experiencia sobresaliente de principio a fin y gánese el corazón de sus clientes.

Pausa / Coffee break

The Disruptive Concert - Nowadays

10.25

Baba O'Riley – The Who

Take on Me – A-ha

Cortesía de AspaNetconomy

11.00

¿Cómo construir una relación de confianza con el cliente?

Rafael Decatoire, Enterprise Sales, France & Spain, Gigya.

¿Es posible transformar el RGPD en una ventaja competitiva? Gigya puede ayudarle a cumplir con las exigencias del Reglamento y, al mismo tiempo, promover la lealtad y la confianza de sus clientes.

11.30

Caso de éxito: Softonic.

Mike Weller, COO, Softonic

Gigya ayudó a Softonic a crear perfiles para millones de usuarios registrados en varios países e idiomas. El Registration-as-a-Service contribuyó a mejorar sensiblemente la cifra y el valor del compromiso de cliente.

12.00

Demo de Gigya

Henri Barbe, Senior Solution Architect, Gigya

12.30

Cóctel de cierre / Presentación del Smart Mirror.

The Disruptive Concert – The Future is Now!

Cortesía de AspaNetconomy